

视卡通的播放及中文版的流行。新加坡及马来西亚电视台播放一些如《超时空要塞》等受欢迎的日本卡通。观众争购这些日本卡通的漫画书。此外，当时有很多不同种类日本漫画中文版在本地出现。随着日本漫画热潮在台湾与香港升温，两地的中文版大量涌入新加坡。台湾仍是日本漫画中文版的最大输出国。台湾中文版数量最多、印刷及翻译的水平尚佳，所以是本地读者的首选。香港中文版印刷不俗，问题是使用广东话及供应不太可靠。马来西亚版仍是影印台湾版为主，质数差强人意，不宜保存。当时流行的作品如《小叮咛》、《七龙珠》、《IQ博士》、《城市猎人》及《超时空要塞》等都有多种不同版本在本地市场出现。

早期的新加坡中文版也是在这个时候诞生的。八十年代末，一些新加坡商人开始翻印台湾版在本地出售。论质数则甚至不如马来西亚版，所以大部分作品出了几期便因反应欠佳而停刊。创芸是少数成功的例子。这时的创芸主要是个书籍分销商，只是偶尔翻印一些漫画书。它从马来西亚输入日本漫画中文版，然后分销给新加坡书店。它在1985及1986年开始翻印《小叮咛》及一香港漫画《老夫子》。创芸大量出版日本漫画是九十年代的事。

随着日本漫画的普及，越来越多书店及报摊出售日本漫画。一些漫画书店甚至有出租服务。以上种种趋势在九十年代都有进一步发展。八十年代已为九十年代日本漫画的热潮打好基础。

九十年代是日本漫画在新加坡及亚洲的黄金时期。它在本地市场的占有率不断增大，已经远远抛离其它对手。阅读日本漫画已成为主流的年青人文化。

为什么日本漫画会在新加坡流行起来呢？第一是受世界潮流的冲击。近年亚洲兴起一股日本漫画热，台湾与香港是推动这个热潮的核心。新加坡亦受其影响。第二为新加坡缺乏有力的本地漫画文化去抗衡日本漫画的冲击。比较有本地特色的漫画如《怕输先生》(Mr Kiasu)均为英文作品。其实即使拥有漫画传统的中国、香港、菲律宾等地亦无法抵挡，更遑论新加坡。第三是电视卡通的推动。电视依然是日本漫画文化的主要动力。大部分曾在电视播放过的日本卡通，它们的漫画书都会有可观的销路。这包括《小叮咛》、《七龙珠》、《乱马½》、《家有贱狗》、《美少女战士》及《超时空要塞》等。现在新视每周播放约14部(12小时)日本卡通。如果加上有线电视及马来西亚电视台，可以观看日本卡通的时间最少加倍。⁽⁴⁾第四为日本漫画价格大众化。一本漫画书或杂志只卖三至五元。租阅则只需五角至两元。这价格连一般学生也应付有余。相对之下，本地及美国漫画便较昂贵。⁽⁴⁾

本地日本漫画文化在九十年代最重要发展是新加坡中文版的正式面世。创芸在1989年出版《七龙珠》，大受本地读者欢迎，为新加坡中文版打响了头炮。创芸决定专门出版日本漫画。从1989至1994的五年间，《七龙珠》一直是创芸最畅销的漫画书。此外，它还出版了如《机动战士》、《灌篮高手》、《乱马½》、《小飞侠》、《我为猫狂》及《怪医秦博士》等作品。创芸于同期亦出版了《城市漫画》及《漫画街》这两份受欢迎的日本漫画周刊。⁽⁵⁾它们连载《灌篮高手》、《乱马½》、《七龙珠》及《神龙之谜》等流行作品。两者每期销路约六千部，部分甚至外销马来西亚。九十年代初可谓是创芸的辉煌时期。

创芸强调要定期出版优质及内容健康的日本漫画。它在1991年一公开信中表明此方针：

创芸出版社为能让更多本地读者有机会阅读到更多的外地漫画，编辑组在经过仔细的选择、淘汰及精心修改后，以确定书内不含有过多的暴力与色情画面，希望能在