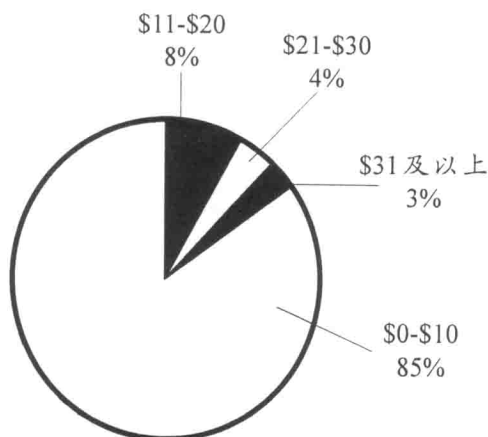
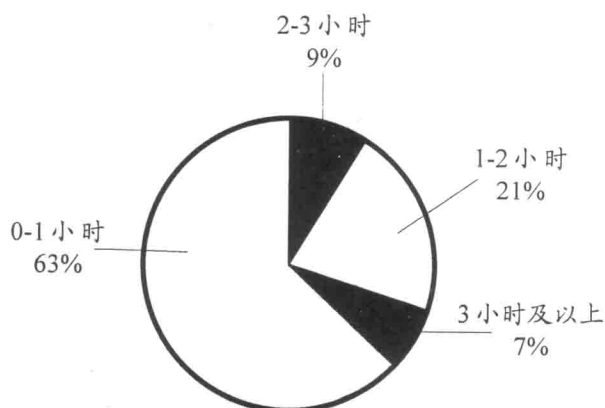


至29岁本地年青人进行的问卷调查，77%年青人有阅读日本漫画的习惯。其中男性为78%而女性为75%。虽然这个百分比好像很高，其实大部分本地读者花在日本漫画的时间及金钱都相当有限。85%的年青人每周用于日本漫画的金钱不到十元。63%的年青人每周用于日本漫画的时间不到一小时。比起日本、台湾、香港等成熟市场，这些数字都偏低。所以可以说本地读者是兴趣有余而疯狂不足。

图四：本地年青人每周用于日本漫画的开支



图五：本地年青人每周用于日本漫画的时间



本地的日本漫画读者可粗分为三类。大部分属于非经常性读者。他们很少购阅漫画，对日本漫画的认识只局限于若干部较受欢迎的电视卡通。第二类是经常性读者，他们有购阅其喜爱作品的习惯，可是他们的喜好主要仍是受电视卡通的影响。他们对未曾在电视出现过的作品没有多大兴趣，也无阅读漫画杂志的习惯。第三类是真正的漫画迷。他们有自己的独特品味，喜欢一些较冷门或难于消化的作品。他们不单看漫画书，也看漫画杂志，甚至组织漫画俱乐部及建立有关日本漫画的网页。一个漫画市场的成熟度跟这种漫画迷的数目有关。成熟的市场如日本、美国、台湾及香港都拥有相当数目的漫画迷。他们很具影