

华族才会看。可是新加坡华族只占77%左右，而华族中亦有不擅长中文的，这是日本漫画在本地发展的一大障碍，也部分解释了为什么本地日本漫画文化远远不及全华族的台湾与香港。

第二、虽然日本漫画越来越受年青人欢迎，新加坡仍是个小而成熟的市场。比起台湾及香港等成熟市场，新加坡在读者、出版等多方面都望尘莫及。<sup>(16)</sup>

以日本漫画的销售量而言，新加坡市场可谓微不足道。在日本较热门的漫画单行本及杂志的每期销路都超逾一百万册。在本地连最畅销的《七龙珠》与《灌篮高手》每期只能卖出一万册。即使以台湾与香港的标准而言，新加坡的日本漫画销量也少得可怜。好像《七龙珠》与《灌篮高手》在香港每期便能售出十万册。《小叮当》在印尼每期也售出四万册。<sup>(17)</sup>新加坡最受欢迎的少女漫画《美少女战士》每期只售五千册左右。如果在台湾或香港，一期只能卖出五千册的作品会遭停刊的命运。创艺大部分日本漫画书每期只卖出两、三千册。这只能勉强归本，根本没有利润可言。<sup>(18)</sup>

因为本地市场是那么少，所以只能容纳一间规模不大的日本漫画出版社。相对之下，台湾与香港各有十多间专门出版日本漫画的出版社，而且很多隶属财雄势大的集团。<sup>(19)</sup>

第三、新加坡出版商及书店引进日本漫画的速度较慢，而本地读者对最新情报多蒙然不知。在亚洲，甚至可以说是全球，台湾与香港翻译与出版日本漫画的速度最快。例如日本最受欢迎的漫画周刊《少年Jump》有台湾版。台湾版只给日本版迟数天面世。日本流行的作品大都在半年内在台湾及香港出现中文版。在新加坡则至少也要等上一、两年。造成这种“慢半拍”的情况，除了表示本地读者要求不高，不追看新作外，本地出版商及书店都有责任。新加坡中文版主要是修改、重印台湾或香港版而成。这解释它为什么老是落后于两地。本地出版商及书店也基于“怕输”心理，比较愿意出版如井上雄彦、鸟山明、藤子不二雄及高桥留美子等成名大家的作品。对新人新作则不敢尝试引进。

新加坡读者对日本漫画的知识相当有限。很多仍是看颇为陈旧的作品。根据一份日本漫画专门杂志的调查，现在日本最流行漫画作品的前十名排名如下：<sup>(20)</sup>

图七：日本漫画在日本的十大排名

順位	書名	著者	出版社
1	ああっ女神さまっ <sup>18</sup>	藤島康介	講談社
2	BASTARD II <sup>20</sup>	萩原一至	集英社
3	多重人格探偵サイコ <sup>3</sup>	田島昭宇	角川書店
4	天上天下 <sup>2</sup>	大暮維人	集英社
5	エクセル・サーガ <sup>4</sup>	六道神士	少年画報社
6	ARMS <sup>6</sup>	皆川亮二	小学館
7	3×3 EYES <sup>30</sup>	高田裕三	講談社
8	INTORONDEPOT2 BLADE	士郎正宗	青心社
9	カードキャプターさくら <sup>7</sup>	CLAMP	講談社
10	天地無用！ 魍皇鬼 <sup>3</sup>	奥田ひとし	角川書店