

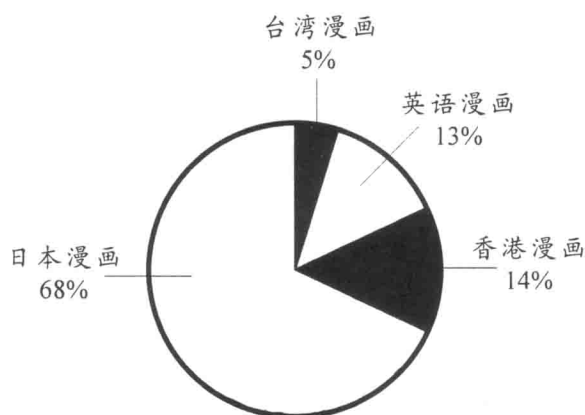
女看漫画。

第六、新加坡读者只看漫画书而少看漫画杂志。在日本几乎所有漫画读者都看漫画杂志。不少漫画杂志的销路每期都超过一百万册。其中最受欢迎的《少年Jump》及《少年漫画人》每期销路约五、六百万册，全国人口的1/5为其读者。可是在新加坡，因为读者没有看漫画杂志的风气，连一份本地的日本漫画杂志也无法维持。本地最畅销的《漫画周刊》每期只售出七千五百册左右。它在整个东南亚的销量也不过三万册。这比港台的日本漫画杂志也少得可怜。⁽²⁴⁾

为什么本地读者不爱看日本漫画杂志？这反映本地的日本漫画文化不成熟，缺乏真正的漫画迷。本地读者习惯看整套漫画而不喜欢追看杂志连载的作品。而且本地可以买到的漫画杂志，其连载的作品也不是最新的。价格也是原因之一。在日本漫画杂志虽然好像电话簿般厚，但价钱却比漫画书便宜很多。本地的漫画杂志很薄，价钱则与漫画书差不多，所以不太吸引。

第七、日本漫画并没有垄断整个新加坡漫画市场。近年日本漫画在本地市场的占有率不断增加，在九十年代已居领先地位，但仍与香港、台湾、美国及本地对手竞争。根据我最近的调查，68%的本地年青人对日本漫画情有独钟，但仍有32%的人较喜欢它国的漫画。

图九：新加坡年青人喜好的漫画



英语漫画是属于美国及本地的天下。在中文漫画方面，香港功夫漫画仍有一班忠实读者。台湾漫画近年有明显的发展，但只算是日本漫画的支流。在多方面都跟日本漫画没有明显的分别。⁽²⁵⁾

第八、漫画在日本是流行文化之母。受欢迎的漫画会变成动画、电视连续剧、电子游戏及其它商品。新加坡的发展却是相反的。一般来说是电视卡通引起本地年青人对日本漫画的兴趣。换言之，漫画成为电视卡通的副产品。除了电视卡通外，电子游戏对推动本地的日本漫画也有相当的影响。流行的电子游戏如《洛克人》、《街头霸王》、《铁拳》、《饿狼传说》及《格斗天王》等一一成为热门漫画。

究竟日本漫画对新加坡有没有影响？我认为我们不应夸大日本漫画，甚至日本流行文化对新加坡社会及文化的冲击。本文反复证明本地的日本漫画文化还在起步的阶段，市场少而不成熟，读者主要是年青男性。