

建國初期湖北省水產業的 社會主義改造

• 徐斌、邊璟

摘要：有關社會主義改造的先行研究大多注意中共建政後對產權關係的改造，卻忽略這一改造過程中對傳統行業生態的影響。本文專注以往較少涉及的1950年代初期湖北省水產流通領域的社會主義改造，論析其路徑、策略、複雜性及結果。共和國成立後，政府對水產業進行的社會主義改造，主要目標有二：一是管理與改造從業者，一是經濟運行領域的管控。政府以一套全新的國營體系為基幹，取代了傳統魚市，構築起一套以專門設置的湖業管理部門作為實際執行者，包括漁民產銷合作社、水產市場、水產管理站、醃魚加工廠與水產供銷公司等在内的整體性管控系統。湖北的案例表明，國家強勢介入，取代了長久以來處於國家與漁民之間的市場力量，試圖以國家控制並信任的「國營體系」，建立起相對冰冷的「去人格化」統治關係，促使現代國家力量深入到湖區水域及流通環節。

關鍵詞：水產流通領域 社會主義改造 國家政權建設 漁民 湖北省

一 問題的提出

中華人民共和國成立後，新政權開展了如火如荼的社會主義改造運動，從根本上改變了原本的社會經濟結構。農業、手工業與工商業等「三大改造」向來是中國學術界與理論界主要關注的熱點問題，或討論某一具體個案，或就「三大改造」中的某一行業進行分析，或是整體評價其得失^①。近些年來，學者開始關注牧區畜牧業、內陸民船業等以往較少受到矚目的地區與行業，豐富了人們對社會主義改造運動全貌的認知^②。然而略顯遺憾的是，迄今為止鮮見有對水產流通領域的社會主義改造進行討論者。

本文討論的「水產流通領域」是一個廣義的概念，涵蓋水產品加工與供應等流通環節的整個市場體系，並不限於單純的實體市場。民國時期，眾多的

人群參與到各個流通環節中，靠近生產的一端為漁民群體。與農民種植經濟作物類似，漁民主要面向市場進行捕撈作業，與市場有着天然的親近感。漁民及魚客等各類運輸商販構成水產品的運輸力量，產品運送的終點是各級實體市場，然後再經市場中的商販到達消費者手中。

對於新政權而言，水產流通領域的社會主義改造是一個系統工程，具有多方面的目標：首先，它是整體性管控流動的漁民之一環，側重於對具體人群的管理；其次，對流通領域的管控，除管理人群外，還涉及經濟運行層面。顯然，兩者的管理對象頗不相同：前者乃廣義的鄉村治理，但與一般農民相比，漁民等水上活動人群的作業與生產具有較強的流動性，長期遊走於國家統治的邊緣，使得國家管理的難度驟增；後者屬商業流通領域，同樣是以往政權較少涉足的範疇。這種複合屬性，使得水產流通很難簡單地歸入「三大改造」中某一單獨的類別。

漁業有內陸淡水漁業與海洋漁業之分，本文討論的是內陸淡水漁業^③。就各內陸產魚地區來說，湖北省有「千湖之省」之譽，淡水漁業向稱發達，民國時期的水產市場從基層魚市到漢口等大型市鎮的中心市場，類型多樣，從業者從漁民、一般魚客與魚販，再到具有一定規模的魚行，人員眾多。因而，對這一背景進行考察，對於釐清建國初期內陸淡水湖區所面臨的各種共性問題，以及其具體舉措的出台與轉變等過程亦有所裨益^④。基於此，本文試圖鉤沉史實，展示1950年代初期湖北省水產流通領域的社會主義改造路徑、策略、複雜性及結果，以期能對社會主義改造運動有一個更為整體的認識，並呈現中國共產黨在社會管理上與國民政府的不同及其達致的效果。

二 國民政府對水產市場、從業者的干預

總的來說，新中國所面對的水產流通領域現狀，延續自明清以來的軌迹，中間雖然經歷變化，至民國年間漸趨複雜，卻並未發生太多根本性的改變。探討1950年代水產流通領域的社會主義改造，當先明瞭中共政權所面對之現實狀況。以下對民國時期所形成的具體面貌加以論說，實可在兩者的比較中了解這一根本性變化。

(一) 水產品流通的地方性與市場從業者構成

長久以來，由於人們有食用鮮魚的飲食習慣，加上水產品儲存、加工、運輸技術等方面的限制，使得大部分水產品的銷售通常在本地或是鄰近地區完成，以供當地民眾消費食用。清康熙進士查慎行《漢口》一詩，即有「魚蝦腥就岸，藥料香過嶺」之詠^⑤，這種鮮明的地方性，在客觀上形成了中共建政以前湖北省水產市場規模、市場網絡，以及從業者的具體構成狀況。1934年《工商半月刊》的調查清晰地顯示，湖北省絕大部分的魚產都是運銷產地附近或漢口^⑥。運往漢口的魚貨大多供應城市民眾日常所需，外銷者並不佔多數。