

# 工廠外的「討價還價」： 中國製造業中介招工市場初探

• 朱江華峰

**摘要：**中國製造業中介招工市場十分複雜，勞務派遣制度的盛行引發了勞務公司等多個中介主體的市場操縱。既有研究忽視了招工市場的定價如何形成，本文試圖釐清中介代理的定價機制。基於2018至2023年在無錫、深圳、鄭州、青島的田野調查，本文探討了中介招工市場如何層層定價並加劇了工人的商品化。研究發現：第一，勞務公司能夠操縱下游中介代理與工人的定價，「同工同酬」與「小時工」這兩種定價模式可以相互轉換。第二，勞務公司操縱穩定的工人流失率來保證獲取利潤，而流失率又與工人勞動時間、薪資結算時間、薪資形式和金額掛鉤。第三，工人的商品化愈發加劇，計時工資制根本上推動了對工人的剝削與整個生產體系的靈活性。本文提出流動的工人何以被穩定控制，並指出中介招工定價機制可能的蔓延趨勢。

**關鍵詞：**中介招工市場 定價機制 庇護主義 討價還價 返費

## 一 研究問題與理論基礎

當今中國製造業勞務派遣工盛行，這主要與勞務派遣制度有關。2008年《勞動合同法》實施後勞務派遣制誕生，該法規定：「勞務派遣單位與被派遣勞動者訂立勞動合同，載明被派遣勞動者的用工單位以及派遣期限、工作崗位等情況。勞務派遣一般在臨時性、輔助性或者替代性的工作崗位上實施。」<sup>①</sup>在勞務派遣的推動下，工資的制定讓勞動者幾乎失去了波蘭尼 (Karl Polanyi) 所言的「人性特質」<sup>②</sup>，勞動力商品化進一步加劇。這種高度商品化的現象是怎樣形成的？工資的制定又如何加劇商品化現象？這需要從製造業中介招工市場的定價機制切入分析。

在既有關於中介招工的研究中，中外學界大致有三個層面的分析。一是分析中介對工人施加的權力與不平等的關係。例如桑德斯 (Laura López-Sanders)

通過對美國南卡羅來納州的調查，表明代理可以通過調解僱主與工人的關係來製造對移民工人的剝削<sup>③</sup>。布魯克 (Di van den Broek) 等人通過對技術移民文獻的系統回顧，發現移民代理可以將移民工人的訴求傳達至企業主管，同時也會負責移民工人的招聘、選擇和安置<sup>④</sup>。因此，移民經紀既能促進社會互動，也能滋生剝削與腐敗<sup>⑤</sup>。二是具體分析中國長三角地區製造業中介鏈條的運作與其中的返費（或稱「返現」）機制，「返費」是指工人在正常薪資之外能夠從勞務公司獲取的額外獎勵，並不與正常薪資掛鉤<sup>⑥</sup>。劉子曦、朱江華峰分析了層層外包的招工鏈條，維繫該鏈條運作的核心是「返現」<sup>⑦</sup>。鄭廣懷、付豔敏進一步指出返費是工廠和勞務公司進行勞動控制的管理工具<sup>⑧</sup>。郭春鎮、石夢婷以返費為切入點，探討新的勞動法律制度（2008年《勞動合同法》、2013年《勞動合同法》修正案、2014年《勞務派遣暫行規定》）在運行過程中如何與權力、經濟因素糾纏在一起<sup>⑨</sup>。三是展示中介網絡與制度、工人的多重互動結構。林奎斯特 (Johan Lindquist) 等人以亞洲國家為例，指出中介為尋求勞動力而形成廣闊的經濟區域網絡，正式合法的中介機構會依賴非正式的中介進行招工<sup>⑩</sup>。項飆的研究表明東亞國家的中介機構開發了廣泛的網絡，在輸出國和接收國形成平行的招聘鏈，社會嵌入性是跨國移植的基礎<sup>⑪</sup>。朱江華峰探討了中國不同地域中介網絡與制度結構的差異互動<sup>⑫</sup>。然而，上述研究並沒有着重分析中介招工定價的複雜機制，而這恰恰是理解中國臨時工市場運作的重要一環。本文旨在釐清其中的層層定價機理，分析這種定價機制如何形成、定價權力如何分布，為何最終加劇了外包/派遣工人的商品化現象。

本文的分析基於三個理論：科爾奈 (János Kornai) 的討價還價機制、馬克思的價格機制和魏昂德 (Andrew G. Walder) 的庇護主義機制。科爾奈與魏昂德的理論均以國有企業為分析單位，但是對現代民營企業也有啟發；馬克思的價格機制則是定價分析的根源。第一，科爾奈提出的「縱向討價還價」(vertical bargaining) 是指上級與下級的決策過程中，雙方在一定條件下遷就對方的要求；討價還價的實際結果取決於上下級之間的權力關係<sup>⑬</sup>。第二，馬克思的價格機制分兩種：一是計時工資，由勞動者的日價值/一定小時數的勞動日的分數決定<sup>⑭</sup>；二是計件工資，由生產者的效率決定，計件工資是計時工資的一種轉化形態<sup>⑮</sup>。第三，魏昂德的庇護主義 (clientelism) 機制包括兩種：一種是正式、縱向的上下級施恩回報關係網絡，這種關係是非個人化的；另一種是非正式、橫向的實用性個人關係<sup>⑯</sup>。在本研究中，三種機制在中國製造業中介招工市場中有着怎樣不同的表現形式，需進行具體分析。

本研究的資料來自2018至2023年筆者對製造業招工的考察，主要包括對無錫、深圳、鄭州、青島的田野調查。第一，無錫、深圳、鄭州分別對應長三角、珠三角、內地的典型用工市場，青島的跨國輸出勞務市場更為興盛，以其為調查對象能夠讓國內與跨國用工的信息得到相互補充。第二，筆者2018年介入無錫用工市場，2019年探訪深圳與鄭州用工市場，2020至2022年間因為新冠疫情，一直在線上蒐集材料，2023年開始接觸青島用工市場。第三，2018至2019年筆者主要對招聘公司/勞務中介進行訪談；2023年在青島一家大型勞務公司實習，公司老闆帶筆者結識全國各地勞務公司老闆。最終