

# 在冷戰的十字路口

——評 Po-Shek Fu, *Hong Kong Media and Asia's Cold War*

• 肖藝涵



Po-Shek Fu, *Hong Kong Media and Asia's Cold War* (New York: Oxford University Press, 2023).

第二次世界大戰後，香港成為冷戰期間中美意識形態暗中角力的秘密戰場，國共兩黨較量也在香港交匯。1949年後，國民黨在台灣以

「中華民國」身份與共產黨爭奪中國的正統代表角色。國共兩黨和美國爭相動員在港的流亡者和「第三勢力」，並在此進行心靈和思想爭奪。隨着冷戰史研究的推進，學者逐漸將視線下移，在地緣政治對抗之外，愈來愈關注冷戰中信息和符號對受眾以及冷戰局勢的影響<sup>①</sup>。二十世紀大眾媒體的興起與迅速變革，使得冷戰愈發演變成心理戰和宣傳戰。

美國伊利諾大學歷史系榮休教授傅葆石近年來尤其關注華語電影和亞洲文化冷戰，已經成為該領域的代表學者之一。他在近年出版的《香港媒體和亞洲冷戰》(*Hong Kong Media and Asia's Cold War*，引用只註頁碼)以香港出版刊物和電影為研究對象，詳細探究了香港何以成為「亞洲冷戰的十字路口」(〈序言〉，頁ix)，以及全球衝突如何反向影響了香港的社會和媒體活動。在筆者看來，作者對香港媒體的研究，更為生動地展現了冷戰的

傅葆石的《香港媒體和亞洲冷戰》以香港出版刊物和電影為研究對象，詳細探究了香港何以成為「亞洲冷戰的十字路口」，以及全球衝突如何反向影響了香港的社會和媒體活動。

作者將香港描繪成亞洲冷戰的十字路口，成為多方政治力量的文化和宣傳基地，它們爭奪亞洲尤其是東南亞華僑的心靈和思想，以報刊和電影為主的大眾媒體成為競爭的主要武器。

曖昧性、模糊性與複雜性，並將有助於促進冷戰史研究的視角轉化。此外，已有研究主要關注美國主導的宣傳刊物在香港的運行情況，而本書立足於自主性較強的香港媒體在冷戰期間的活動情況，在作者以往研究的基礎上<sup>②</sup>，進行了體系化補充和再梳理，首次對這個重要卻鮮有研究的主題進行了系統討論。在這一層面上，本書可說是對錢穆呼籲的「香港流亡史」的回應<sup>③</sup>。本文先簡介《香港媒體和亞洲冷戰》的內容，然後作簡要討論與評價。

## 一 全書內容介紹

本書分為五章，第一章從大脈絡上梳理了冷戰時期國共兩黨和美國在香港進行文化爭奪的大體政策，以及這些政策如何影響了一代華僑的心靈和思想。在這些爭奪以外，作者指出英國殖民政府也通過嚴格的電影審查制度，努力在各方衝突中保持中立，避免自身殖民利益受到損害。第二至四章分別探討了《中國學生周報》（以下簡稱《周報》）、亞洲影業有限公司（亞洲影業），以及邵氏兄弟（香港）有限公司（邵氏兄弟）的建立、興起和衰落。作者強調冷戰時期香港媒體極大地受到地緣政治環境的形塑，深刻地反映了冷戰形勢的變化。第五章結語是本書研究時間範圍上的外延，隨着流亡者下一代的成長，香港完成人口迭代，新一代青年成為社會的主導，並在情感上對香港有了深刻的歸屬感，主導着香港的現在與未來。

在第一章，作者將香港描繪成亞洲冷戰的十字路口，這裏匯聚了來自大陸、台灣當局、美國政府機構的知識份子和官員（頁1-2）。冷戰期間，香港成為多方政治力量的文化和宣傳基地，它們爭奪亞洲尤其是東南亞華僑的心靈和思想，努力塑造並影響着華僑的態度和觀點，這也說明冷戰「除了軍事和經濟上的爭奪外，還是一場政治、意識形態、心理和文化競賽」<sup>④</sup>。而在這場爭奪之中，尤其以報刊和電影為主的大眾媒體成為競爭的主要武器，即各方勢力在維護及宣傳各自的意識形態時，除了採取硬手段如武器開發外，也極為重視通過文化、藝術形式爭取民心<sup>⑤</sup>。

從1949年前後到1960年代中期，香港媒體一直面臨着「愛國」戰線（新中國）、「自由」戰線（中華民國）和「美元文化」戰線（美國）三種電影主題的選擇。這種主題爭奪是冷戰政治鬥爭的延伸，而殖民政府也努力借助審查和監察削弱相關影響。在本地居民多數講粵語的香港，構成競爭主體的卻是國語電影，這些電影多由來自上海的流亡者創製。國語電影成為香港文化冷戰的主角，電影的內容選擇、發行製作過程中的種種糾纏成為亞洲文化冷戰的關鍵要素。負責中共海外統戰工作的廖承志就曾在北京召開的香港電影工作會議上指出：「香港的電影是祖國電影事業的一部分，用軍事術語來講是個『側翼』。既然是一部分，又是個『側翼』，就應該與內地的電影大體上有個分工，二者有共同的要求，但也不能完全一樣。」<sup>⑥</sup>香港電影的受眾是