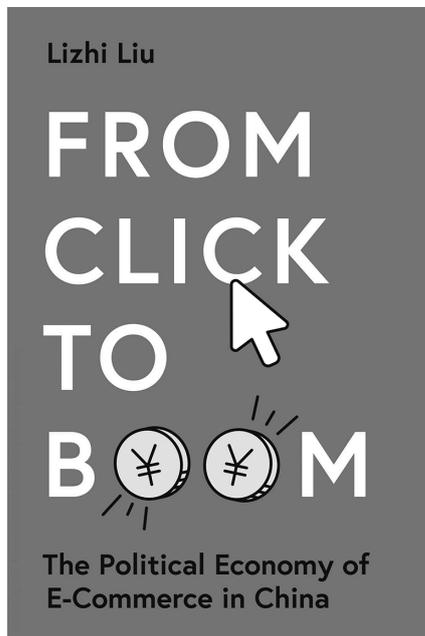


電商市場繁榮背後的非預期後果

——評 Lizhi Liu, *From Click to Boom: The Political Economy of E-Commerce in China*

• 高宇軒



Lizhi Liu, *From Click to Boom: The Political Economy of E-Commerce in China* (Princeton, NJ: Princeton University Press, 2024).

一 「電商奇迹」何以實現？

電子商務在中國經濟格局中佔據重要地位，已成為推動消費增長、帶動就業和助力經濟全球化的重要引擎，為中國社會帶來了廣泛而深遠的轉變，中國的「電商奇迹」何以實現一直以來備受海內外學者關注。然而，在制度主義者和政治經濟學家看來，這一奇迹充滿着矛盾與悖論。傳統觀點認為，強大的正式制度，如國家提供的法律、產權保護和契約執行等是建立有效市場的先決條件，電商作為私人與私人之間的大規模交易首先要解決信任問題，而中國電商市場的跳躍式增長卻在制度不健全的情況下超越了主流發達國家的電商市場規模。

中國的電商奇迹構成了一個經驗和理論兼具的重要問題：就

中國的「電商奇迹」何以實現一直以來備受海內外學者關注。然而，在制度主義者和政治經濟學家看來，這一奇迹充滿着矛盾與悖論。中國電商市場的跳躍式增長在制度不健全的情況下超越了主流發達國家的電商市場規模。

劉立之在《從點擊到繁榮》中構建起「建制外包」這一新的解釋框架，指出以電商平台為代表的私營監管中介在國家的默許或支持下承擔起制度建設的任務，促進了大規模市場交易的興起，並對中國社會和國家與資本的關係產生了深遠的影響。

經驗層面，在法律保護依然薄弱的情況下，陌生人之間大規模的線上交易是如何產生的？就理論層面，在缺乏正式制度的情況下國家如何促進經濟增長？美國喬治城大學 (Georgetown University) 商學院助理教授劉立之在其新著《從點擊到繁榮：中國電商發展的政治經濟學》(From Click to Boom: The Political Economy of E-Commerce in China, 引用只註頁碼) 中從政治經濟學視角出發，嘗試構建起「建制外包」(institutional outsourcing) 這一新的解釋框架以回答這些疑問。在研究方法上，作者通過兩百餘次的訪談、為期十四個月跨越中國六省兩市的田野調查，並利用豐富的定量調查數據和開展隨機的對照試驗，勾勒了中國電商市場繁榮背後的政治經濟圖景。該書的核心觀點是，以電商平台為代表的私營監管中介在國家的默許或支持下承擔起制度建設的任務，促進了大規模市場交易的興起，並對中國社會和國家與資本的關係產生了深遠的影響。

作者要觀照的不僅是弱制度環境下如何實現經濟增長的問題，更希望透過中國電商發展的視角，理解中國政治經濟環境和國家與資本關係的變遷。從篇章結構上看，第一章提出了經驗和理論問題，概述了全書的主要論點。第二、三章闡述了建制外包的理論框架，分析其政治基礎和國家與平台各自的實踐策略。第四、五章通過對田野調查、問卷數據等一手資料的分析，展示了電商平台如何對政商關係的互動與實踐、央地權力格局和社

會經濟發展產生影響。第六章分析了監管制度的變化對電商平台的影響。第七章總結了本書的理論貢獻並對理論框架的進一步運用作出展望。

本書的突出亮點是在回答弱制度環境下的電商市場何以繁榮這一問題時，將平台作為制度建設主體納入分析，拓展了制度分析的範疇。制度建設雖是解決市場交易信任問題的重要方案，但制度解釋並非經濟發展和社會治理的萬能良藥。全書的缺憾之處在於過度放大建制外包的解釋範圍，制度至上的認識論帶來了過度解釋問題，彷彿外包是政府主動設計的路徑，從而導向一種目的論色彩的後驗描述性解釋。筆者認為，建制外包的拓展和應用並非有意設計，其運作機制伴隨着數字技術和平台資本主義的發展有着自我強化的特性，並在中國的政治經濟結構下產生了一系列未能預料的後果。本文首先概述作者的理論框架，然後從社會學「非預期後果」(unintended consequence) 的視角出發反思電商發展對中國政商關係的影響，最後將中國平台經濟的發展和監管政治置於平台資本主義的論述當中，對書中理論的局限性及其未來應用進行反思和展望。

二 建制外包的理論框架

本書將「建制外包」定義為中央政府通過默許或明確的支持，將其部分經濟、政治或社會職能外包給私營監管中介，這些機構可以為